



5

raisons pour lesquelles les entreprises migrent vers Google

Les migrations vers le cloud ne sont pas chose aisée.

L'écosystème des technologies d'entreprise est complexe, ce qui fait de la réalisation de tout type de migration relative au cloud (qu'il s'agisse de passer d'un hébergement sur site à un hébergement dans le cloud ou de changer de fournisseur de cloud) une décision importante pour les responsables chargés de l'informatique et de la sécurité.

Toutefois, les entreprises constatent que les avantages de la migration vers Google Workspace et Google Cloud Platform valent largement les efforts requis, et que les bénéfices qu'elles en retireront à long terme les placent sur la voie de la réussite et d'une croissance accélérée.

Voici cinq raisons pour lesquelles nous avons constaté que les entreprises clientes migrent aujourd'hui vers Google Workspace et Google Cloud Platform.

1

Agilité et collaboration accrues

L'avantage de Google tient à deux aspects : sa simplicité et sa facilité d'utilisation. Google a transformé les attentes des utilisateurs en matière de convivialité, de collaboration, de rapidité et d'agilité. Comme l'explique [Mark Dieterich, le directeur des systèmes d'information de l'Université Brown](#), Google a également « ce quelque chose de particulier qui le rend si populaire ».

Google a également transformé la manière dont les gens travaillent ensemble : les applications de collaboration de Google Workspace (qu'il s'agisse de Docs, de Sheets, de Slides ou encore de Google Meet) permettent aux équipes d'accélérer leur collaboration en travaillant en tandem sur des projets, ainsi qu'en s'attribuant et en se transférant des tâches pour mener rapidement et efficacement leurs activités à bien. Du point de vue des talents et dans le cadre du recrutement, la présence d'un écosystème Google signale également que l'entreprise prône une culture de l'innovation et s'inscrit dans une démarche de progrès.

Résultat : les équipes des entreprises travaillent plus efficacement, avec une meilleure dynamique. Cela libère du temps et des ressources pour accélérer la croissance de l'activité.

2

Sécurité renforcée

Jusqu'à présent, de nombreuses organisations avaient recours à des serveurs sur site pour maximiser la sécurité. Cependant, cela n'est plus nécessaire pour la plupart des entreprises, et l'on constate d'ailleurs que de nombreuses architectures sur site présentent un risque en matière de sécurité.

Le cloud est plus sûr qu'il ne l'a jamais été, et les entreprises peuvent tirer parti de ses avantages tout en bénéficiant d'une sécurité renforcée en chiffrant leurs données dans les solutions cloud de Google, aussi bien dans Workspace qu'au sein de Google Cloud Platform. En 2021, Google a annoncé la mise en place du chiffrement côté client et obtenu l'autorisation FedRAMP High, et s'est engagé à investir 10 milliards de dollars dans la cybersécurité d'ici 2026. Ces investissements permettent également aux entreprises d'envergure mondiale de garantir la souveraineté et la domiciliation des données tout en tirant parti des solutions cloud de Google, [ce qui fait de la sécurité une raison clé pour laquelle effectuer une migration vers Google](#).

Résultat : les données sont chiffrées côté client dans le cloud, et vous pouvez [gérer vos propres clés de chiffrement](#) pour garantir la conformité et la sécurité, de sorte qu'aucun tiers, pas même Google, ne puisse accéder à vos données chiffrées hébergées dans le cloud.

3

Retour sur investissement optimisé et coût de fonctionnement global réduit

Il est indéniable qu'une migration vers le cloud engendre des coûts initiaux, et qu'avoir recours à une stratégie de réhébergement peut potentiellement accroître les coûts. Cependant, si vous profitez de votre migration dans le cloud pour réévaluer votre approche et réorganiser votre pile technologique, et ce, de sorte à justement tirer parti du cloud, vous pouvez générer de nouveaux gains d'efficacité qui, en fin de compte, réduisent les coûts et vous permettent de dégager une part de budget. Le fait de repenser votre pile technologique peut jouer un rôle moteur pour faire progresser l'activité de votre entreprise. En outre, sur un marché concurrentiel, cela peut réellement vous permettre de vous démarquer sur le plan commercial, à la fois en ce qui concerne l'expérience client et l'attraction des meilleurs talents.

Comme nous l'avons mentionné ci-dessus, il faut également tenir compte du fait que le passage au cloud peut réduire l'exposition aux risques de sécurité associés aux serveurs sur site (tels que les attaques ayant visé Microsoft Exchange Server en 2021). Le coût moyen d'une violation de données s'élevant à 4,24 millions de dollars, c'est un facteur important à prendre en compte en ce qui concerne le retour sur investissement : les coûts et les impacts commerciaux d'une violation sont bien trop élevés pour être ignorés.

Identifiez également les ressources que vous pouvez réaffecter à d'autres domaines d'activité de l'entreprise : vous pouvez abandonner les anciens produits et outils qui n'ont plus d'utilité pour votre organisation, ce qui libérera une part de budget. De plus, les ingénieurs qui assuraient auparavant la maintenance d'un centre de données sur site peuvent mettre à profit leurs compétences et leur temps dans d'autres services de l'entreprise. Enfin, plutôt que de diviser vos ressources entre les architectures sur site et les architectures cloud, vous pourrez consacrer toute l'attention de l'équipe à des solutions innovantes qui permettront à l'entreprise de se démarquer à l'avenir.

Résultat : les ressources sont consacrées à la croissance et à l'innovation, plutôt qu'à la prise en charge de solutions désuètes ou au maintien de systèmes, processus et logiciels qui n'ont plus d'utilité pour l'entreprise.

4

Dynamisme et efficacité de l'entreprise

Lorsque vous envisagez de réaliser une migration vers le cloud, il est important de prendre en considération la globalité de la pile technologique avant et après la migration, ainsi que les gains d'efficacité qui seront obtenus à long terme grâce à cette transition.

En passant au cloud, les entreprises éliminent les redondances, rationalisent leur pile technologique et augmentent leur flexibilité ainsi que leur rapidité de commercialisation. Les progrès de la technologie commerciale constituent souvent les principaux moteurs de la stratégie et de la croissance globales d'une organisation.

Dans le cadre d'une enquête menée en 2020 par Deloitte et WSJ Intelligence, [40 % des PDG interrogés déclaraient que les directeurs des systèmes d'information \(ou des responsables technologiques similaires\) seraient le principal moteur de leur stratégie commerciale](#) dans les trois à cinq prochaines années.

Résultat : une activité plus ciblée et rationalisée, rendue possible par la modernisation et le remaniement de la pile technologique.

5

Évolutivité pour une croissance durable

Google donne aux entreprises la liberté de se développer et de faire évoluer l'utilisation qu'elles font de ses produits. En tirant parti des solutions Google dédiées à la productivité sur le lieu de travail (Google Workspace, incluant notamment Gmail et Google Drive) ainsi qu'au stockage et à l'analyse de données dans le cloud (Google Cloud Platform, incluant notamment Kubernetes Engine et Big Query), les entreprises peuvent réaliser une transition progressive vers Google Cloud, avec pour objectif final d'employer en leur sein une structure unifiée pour gérer leurs données.

NEXT Insurance, client de Google et de Virtru, est une entreprise en pleine croissance, et l'évolutivité a été pour eux un critère essentiel lorsqu'ils ont sélectionné des fournisseurs pour prendre en charge Google Workspace. « L'une des valeurs de notre entreprise est d'oser simplifier », souligne Ram Avrahami, le responsable des services informatiques et des systèmes d'information mondiaux de NEXT Insurance. Nous recherchons une solution qui puisse facilement s'adapter à notre croissance et qui soit également facile à utiliser pour nos clients. »

Résultat : une architecture cloud simplifiée, complète et sécurisée qui permet aussi bien d'assurer la productivité des utilisateurs finaux que la prise en charge des flux de données qui sous-tendent l'activité de l'entreprise.

Virtru : votre partenaire pour migrer vers Google en toute sécurité

Que vous envisagiez d'effectuer une migration vers Google ou que vous soyez déjà en train d'en réaliser une, Virtru peut vous accompagner pour assurer la protection de vos données à chaque étape du processus. Si vous réalisez une migration depuis une infrastructure Microsoft, nos solutions sont en mesure de protéger à la fois les écosystèmes Microsoft et Google tout au long de la transition. [Contactez Virtru dès aujourd'hui.](#)



En savoir plus sur Virtru virtru.com/fr/le-service-commercial/